



COMUNICATO STAMPA

Invito ai Giornalisti

Il 9 Aprile a Messina inaugurerà il Roadshow JIACC dedicato ai mercati arabi.

“Sicily Road to the Arab World” è il titolo del Roadshow organizzato dalla Joint Italian Arab Chamber of Commerce, in collaborazione con la Camera di Commercio di Messina che si svolgerà Martedì 9 Aprile 2019, alle ore 9.30, presso la sede della Camera di Commercio di Messina. Piazza F. Cavalotti 3 (Messina).

Intervengono: **Pietro Paolo Rampino** Vice-Presidente della Joint Italian Arab Chamber of Commerce; **Nino Zizzo** (Business Developer (mercati arabi e halal) della Joint Italian Arab Chamber of Commerce; **Giovanni Managano**, Esperto Programmazione Europea ed Agevolazioni alle Imprese; **Roberto Scalia**, Presidente Commissione Fiscalità Joint Italian Arab Chamber of Commerce.

Nello specifico, gli argomenti trattati saranno:

1. Agire in Mercati complessi: affrontare le sfide e coglierne le opportunità. Il ruolo di Jiacc;
2. Questioni legali e fiscali: il supporto di Jiacc;
3. Finanza agevolata e strumenti per l'internazionalizzazione.

L'invito è rivolto a tutte le Aziende, Startup, Cooperative, Consorzi e Reti di imprese interessate ad allargare il proprio business in Mercati Arabi, e in particolare alle aziende del settore agroalimentare, food & beverage, al settore turistico, ospitalità e ristorazione, prodotti e servizi di lusso, esperti del settore FOOD. La partecipazione è GRATUITA e LIBERA.

"L'Italia ed i Paesi arabi sono uniti da forti legami di carattere storico, culturale, politico e di vicinanza, che col tempo hanno portato allo sviluppo di relazioni economiche stabili e diversificate tra loro. Non è un caso che l'interscambio commerciale tra Italia e Paesi arabi sia raddoppiato negli ultimi quindici e che proprio i Paesi dell'area MENA (Medio Oriente e Nord Africa) rappresentino il principale mercato di sbocco per i prodotti italiani, dopo quello europeo.

Si tratta di un mercato in espansione, con una popolazione relativamente giovane, che presenta grandi opportunità per le imprese italiane.

Il workshop ha l'obiettivo di approfondire le opportunità che i mercati arabi offrono per le imprese siciliane, con un'attenzione particolare agli strumenti ed ai servizi più efficaci per intraprendere un efficace processo di internazionalizzazione."