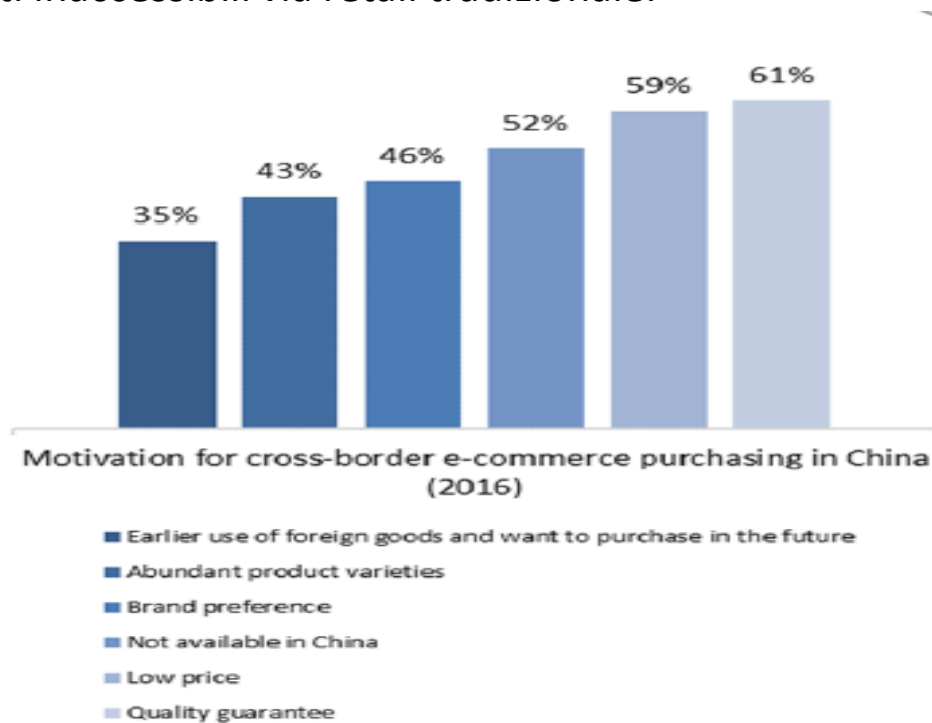


WeChat Shop

E-Commerce su Wechat per prodotti italiani

L'E-COMMERCE IN CINA

- Cina è il player principale a livello mondiale nel mercato dell'E-Commerce
- Crescita esponenziale del settore grazie al boom digitale, alla diffusione del Web e uso pervasivo degli smartphone
- trend annuo di crescita del 33,1% fino al 2021, superando i 155 mld di dollari.
- comprare prodotti via crossborder è sempre più ben visto dai consumatori, che vedono garantita alta qualità ed originalità dei prodotti, in più c'è una scelta più vasta di prodotti altrimenti inaccessibili via retail tradizionale.



Source: iResearch 2016 / Ecommerce Foundation

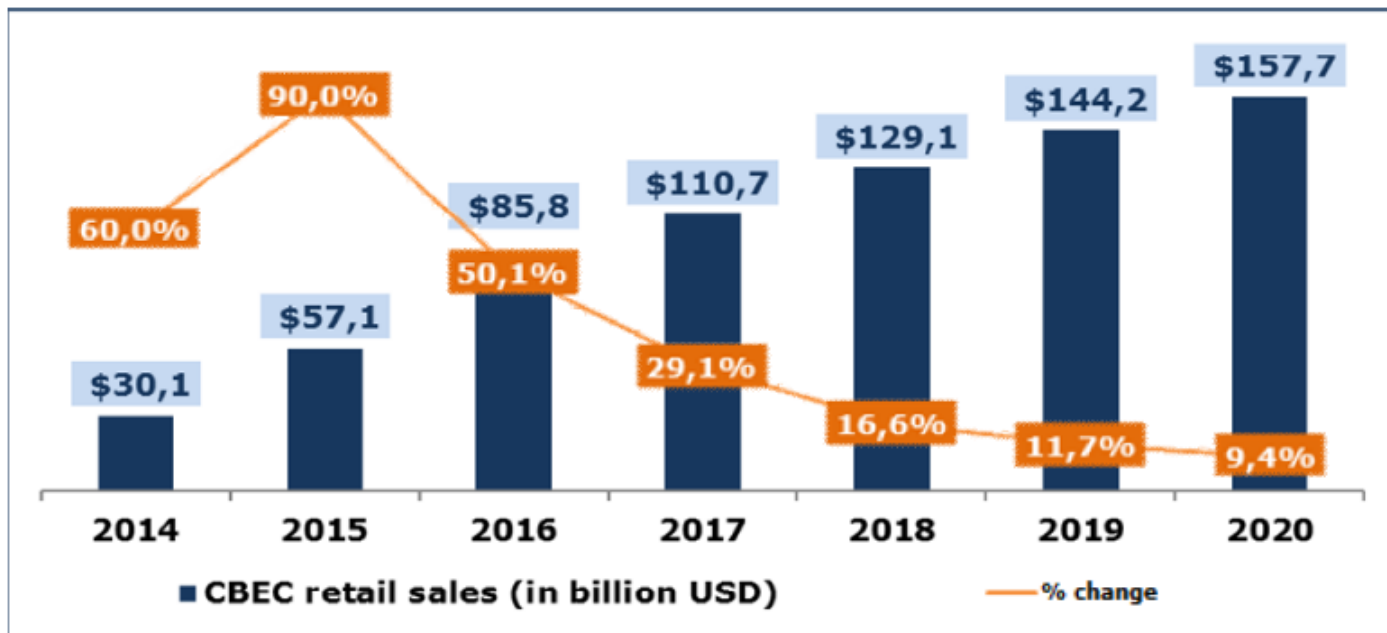
CROSS BORDER E-COMMERCE

-Il commercio cross border è per definizione l'importazione diretta di prodotti dal di fuori il territorio cinese, attraverso canali speciali, e basato sulle politiche preferenziali delle zone di libero scambio.

- è uno strumento che favorisce l'ingresso di PMI sul mercato cinese, senza l'intermediazione di importatori e distributori.

- l'entità estera vende direttamente al cliente finale, con dazi e legislazione ad hoc che favoriscono questo tipo di canale

- Processo di autorizzazione all'importazione molto semplice e veloce

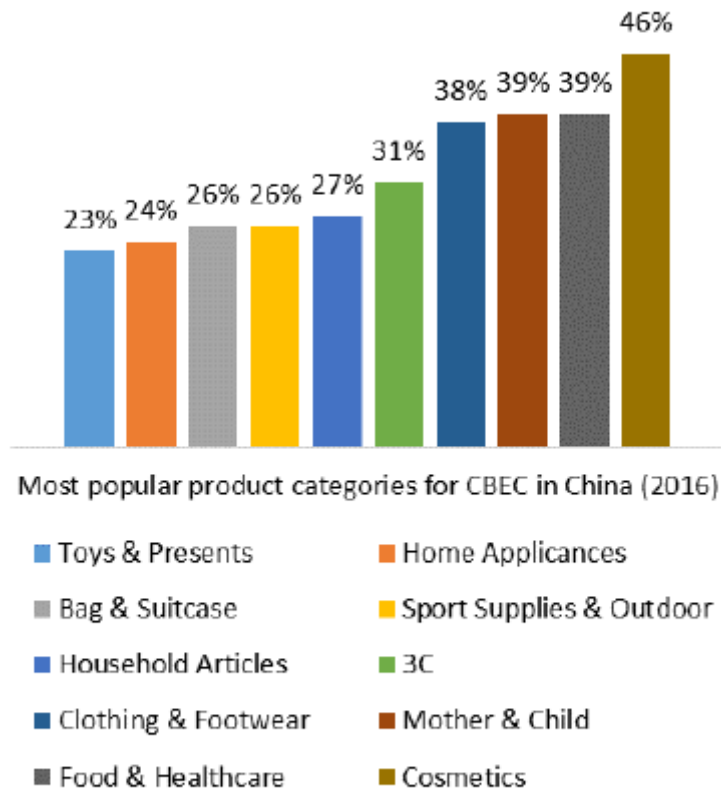


Source: eMarketer

WECHAT

- Piattaforma integrata del colosso Tencent. Viene usata per scrivere messaggi (whatsapp), condividere momenti (Facebook), fare ricerche (Google), effettuare acquisti online e pagare qualsiasi utenza (taxi, cibo etc)
- 900 milioni di utilizzatori attivi al mese
- Il 35%del tempo speso su Internet è su Wechat
- È la vetrina per tutti i prodotti che vogliono vendere in qualsiasi canale nel mercato cinese
- Si può allo stesso tempo vendere e comunicare i propri valori con il cliente: Social Selling

I PRODOTTI



Source: iResearch 2016 / Ecommerce Foundation

- F&B: vino, olio, conserve di pesce, patè, conserve dolci, cioccolato, sale marino, bibite, passata di pomodoro, pasta, liquori
- Abbigliamento e accessori: uomo e donna di grandi marche
- Oggetti e gioielli (corallo)
- Ceramica
- Cosmetica

LOGISTICA

Due diversi tipi di logistica:

- **AGROALIMENTARE:** groupage presso nostro centro di raccolta, spedizione fino al nostra magazzino presso la FTZ, Conservazione del prodotto fino all'acquisto da parte del cliente. Consegna last mile in 2-6 giorni in tutto il territorio nazionale
- **ALTRI PRODOTTI:** invio via direct mail dall'Italia direttamente al cliente finale. Consegna in 10-15 giorni.

Canali comunicazione

- Blog
- Wechat Official Account
- Word of mouth
- Campagne KOL