



Itajaí (S C) Brasile 04 - 07 maggio 2016

FIMAR | Fiera internazionale dell'Economia del Mare

MADE IN ITALY IN BRASILE - PROMOZIONE DELLA NAUTICA ITALIANA -
Seminari con Workshop, B2B e Visite Aziendali

ICE-Agenzia, nell'ambito del progetto *Made in Italy in Brasile* del Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con UCINA, Assonautica Italiana e Federpesca, organizza azioni di promozione della nautica italiana presso la FIMAR - Fiera internazionale di Tecnologia Subfornitura e Design del Mare - che avrà luogo a Itajaí (Santa Catarina) Brasile, dal 4 al 7 maggio 2016.

PERCHE' PARTECIPARE

Il Brasile, nonostante la difficile fase congiunturale, resta una meta strategica per la grande cantieristica nautica, gli accessoristi e il settore delle infrastrutture nautiche, dato l'elevato numero di cantieri e di porti turistici.

Risultano più di 500 infrastrutture nautiche ufficiali, il 50% delle quali ubicato nel Sud-Est del Paese. Recentemente nuovi impianti sono stati realizzati anche sulla costa dello Stato di Santa Catarina.

ITAJAÍ, principale porto commerciale dello Stato di Santa Catarina e tra i primi sei del Paese, vanta uno dei più moderni porti turistici del Brasile.

Il Brasile mostra uno spiccato interesse per il prodotto italiano, del quale vengono tradizionalmente apprezzati design e qualità.

Per le imprese italiane partecipanti all'iniziativa sono previste attività seminariali con workshop, B2B e visite aziendali, nonché tavole rotonde e momenti d'incontro con le controparti locali, istituzionali e imprenditoriali.



NAUTICA DA DIPORTO

Tecnologia, Subfornitura,
Infrastrutture Portuali e
Design del Mare

Luogo:
Itajaí (S C) Brasile

Data Evento:
04 - 07 maggio 2016

Scadenza Adesioni:
01 marzo 2016

Data Pubblicazione:
09 febbraio 2016

Protocollo n.º:
486 del 09/02/2016 - TIEA

Siti Utili:
fimar.com.br
santacatarinabrasil.com.br

<http://www.ice.gov.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Offerta ICE-Agenzia]

FIMAR - Fiera internazionale dell'economia del mare, che avrà luogo presso il *Centventos del Complexo Nautico* di Itajaí, è organizzata dalla Brazil Planet, in collaborazione con l'associazione della nautica brasiliana ACATMAR.

In occasione della Fiera si intende organizzare un programma di **attività seminariali con workshop, B2B e visite aziendali**, nonché tavole rotonde e momenti d'incontro con le istituzioni e le associazioni imprenditoriali locali, sia del **settore propriamente nautico**, sia del settore delle **infrastrutture portuali turistiche**.

Alla presente iniziativa sono invitate a partecipare le aziende italiane interessate operanti nei settori sopra menzionati.

L'obiettivo dell'iniziativa è promuovere la tecnologia italiana del settore nautico e delle infrastrutture portuali, favorire il consolidamento delle nostre aziende sul mercato brasiliano e incrementare le opportunità d'affari, agevolando il contatto e la collaborazione con le istituzioni, le associazioni di settore e gli operatori locali della nautica.

A tal fine è stato riservato presso la FIMAR uno spazio espositivo di circa 640 mq, su cui saranno allestiti gli stand istituzionali di ICE-Agenzia, UCINA, Federpesca e Assonautica Italiana-Unioncamere, che faranno da punto di riferimento per la delegazione imprenditoriale italiana, e l'area attrezzata destinata agli incontri B2B.

Alle aziende partecipanti saranno assicurati i necessari servizi tecnici, informatici, di interpretariato e di supporto. Gli stand istituzionali e l'area B2B saranno presidiate dal personale dell'Ufficio ICE di San Paolo e dai funzionari UCINA, Federpesca e Assonautica Italiana.

COMPILAZIONE MODULO ONLINE INFORMAZIONI AZIENDALI PER GLI INCONTRI B2B

Il programma dettagliato dell'iniziativa, i nominativi degli operatori locali che parteciperanno ai B2B e i riferimenti delle aziende che si andranno a visitare saranno forniti successivamente.

Le controparti locali partecipanti ai B2B saranno individuate sulla base delle indicazioni fornite nell'apposito **Modulo informazioni aziendali online** da compilare **cliccando qui**.

EDIZIONE PRECEDENTE

In occasione della prima edizione della FIMAR, svoltasi nel giugno 2015 a Florianopolis - capitale dello stato di Santa Catarina - ICE-Agenzia ha organizzato una missione di 8 imprese italiane, con programma di appuntamenti bilaterali e una serie di visite ai cantieri locali. Inoltre è stato allestito uno stand istituzionale ICE-Agenzia - UCINA - Federpesca - Assonautica Italiana.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Tecnologia Ind., Energia e Ambiente

Dirigente: Ferdinando Pastore
Riferimenti:

Paolo Lemma - Sara Padoan

Tel. 06.5992.6980 - 06.5992.9129 Fax. 06.8928.0353

nautica@ice.it

Ufficio ICE di San Paolo

ICE - ISTITUTO ITALIANO PARA O COMERCIO EXTERIOR - Dep. para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália
AV. PAULISTA, 1971 - 3° ANDAR - c/o Consolato generale d'Italia S. Paolo
01311-300 Sao Paulo (SP)

Tel. (005511) 21487250 Fax. (005511) 21487251

sanpaolo@ice.it

Modalità di adesione

PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA GRATUITA

Per partecipare inviare la *scheda di adesione* e il *Regolamento generale per la partecipazione* allegati, debitamente compilati, timbrati e firmati, via email (nautica@ice.it) o via fax (06.89280353) **entro e non oltre il 1° marzo 2016**.

Allo stesso tempo dovrà essere compilato il *Modulo online delle informazioni aziendali*, necessario per l'individuazione delle controparti locali e l'organizzazione degli incontri B2B. Per compilare [cliccando qui](#).

La partecipazione all'iniziativa è gratuita, mentre saranno a carico delle aziende partecipanti tutte le spese di viaggio e soggiorno dei rispettivi delegati.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Dal 12 febbraio 2015, eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo amministrazione@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

Allegati

1. Scheda di adesione
2. Regolamento
3. Informativa sulla privacy

INFO AGGIUNTIVE

Affitto stand preallestiti

Per le aziende interessate a partecipare alla Fiera con un proprio spazio espositivo gli organizzatori della FIMAR 2016 offrono diverse soluzioni di stand preallestiti, inclusivi di arredamenti e servizi. Per maggiori informazioni consultare il sito www.fimar.com.br

Spedizione campioni e cataloghi

Le istruzioni e i riferimenti per la spedizione di campioni, cataloghi aziendali e altro materiale informativo da esporre in fiera saranno comunicati successivamente all'ammissione delle aziende all'iniziativa.

Le spese di spedizione, trasporto e consegna di campioni, cataloghi e altri materiali informativi fino a destinazione in fiera nell'area-stand ICE-Agenzia, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse sono a totale carico dell'azienda partecipante all'iniziativa.

Servizi ICE-Agenzia

Gli uffici ICE-Agenzia all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione consultabile su: www.ice.gov.it/servizi/index.htm.

Per un parere sulle opportunità offerte dal mercato brasiliano e le possibilità di realizzare interventi promozionali personalizzati si suggerisce di contattare direttamente l'Ufficio ICE-Agenzia di San Paolo (v. riferimenti a pag. 2).