

Progetto Scouting Settore/Paese 2008

Missione Germania (Berlino)

(12/10-12/11/08)

Turismo

La missione ha avuto come oggetto incontri con numerosi operatori turistici (tour operator, agenzie viaggi) contattati anche grazie all'ufficio Enit locale; è stato acquisito materiale per verificare le tendenze turistiche in Germania e le offerte che riscuotono maggiore successo.

La Germania costituisce per l'Italia il principale mercato di flussi turistici. In particolare, si è riscontrato come la Sicilia, in parziale controtendenza rispetto alle altre Regioni Italiane che hanno visto subire un calo di richieste come destinazione, ha mantenuto una richiesta stabile da parte del turista tedesco.

In generale la Sicilia viene scelta normalmente dal turista che è già stato in Italia per visitare le cosiddette destinazioni primarie (Toscana, Roma, Emilia Romagna); quindi si propone come seconda destinazione cui però generalmente il turista tedesco resta affezionato avendo la tendenza a ritornare.

Si è evidenziato come i punti di forza dell'offerta turistica siciliana siano rappresentati dalle bellezze naturali e paesaggistiche, dal clima favorevole e dall'immagine positiva che la Sicilia ha acquisito. I punti di debolezza per l'offerta siciliana si evidenziano nel rapporto qualità/prezzo non sempre ottimali, nella carenza di materiale pubblicitario aggiornato e dettagliato in lingua tedesca, nelle carenze per i trasporti specialmente in relazione ai collegamenti con le isole minori.

Opportunità riscontrate

Devono essere necessariamente valorizzate le offerte combinate di itinerari enogastronomici e culturali. La tendenza infatti porta a non considerare più la Sicilia come una destinazione balneare, ma mette in risalto le potenzialità relative al turismo sportivo e naturalistico, alle offerte combinate di escursioni di diverso genere.

In particolare, da incontri effettuati nei lander tedeschi orientali, si è riscontrato come il turista tedesco proveniente da queste regioni possa rappresentare un bacino di utenza molto interessante per la nostra regione, soprattutto in relazione alle offerte di trekking. Va approfondita inoltre la possibilità di offrire pacchetti legati al cicloturismo, che per il turista tedesco è un'alternativa di primaria importanza.

Energia solare

Durante la missione e con l'ausilio dell'ufficio Ice sono state incontrate aziende tedesche del settore, agenzie di sviluppo, operatori, per verificare la potenzialità della Sicilia quale mercato di sbocco per investimenti.

La Germania rappresenta il maggior mercato al mondo in materia di energie rinnovabili.

Grazie alle politiche governative ed alle leggi emanate in questo campo la capacità fotovoltaica installata ammonta a quasi la metà del mercato dell'energia solare nel mondo. Il mercato del fotovoltaico inoltre è in continua crescita ed i mercati crescono ogni anno di circa il 20%.

Partendo da mercato nel 2000 di 450 milioni di euro si è arrivati in soli cinque anni ad un volume di vendite di 3,7 miliardi di euro, 80% del quale è costituito dalle installazioni fotovoltaiche che producono elettricità sfruttando l'energia solare. L'industria fotovoltaica tedesca investe 500 milioni di euro l'anno nell'avviamento e nell'ampliamento di laboratori e luoghi di produzione

Per quanto concerne il settore dell'energia termica solare, su cui si è approfondita la missione, si evidenzia come in questo campo prodotti siano stati ulteriormente perfezionati e siano state ampliate le capacità di produzione.

La tendenza si rivolge in direzione di impianti che, oltre alla produzione di acqua calda, supportano anche il riscaldamento dell'ambiente, impianti per grandi utenti, come gli edifici plurifamiliari e gli alberghi, specialmente nella parte Orientale della Germania, che può rappresentare una zona di investimento ideale, considerando anche la nascita delle "Solarvalleys".

Opportunità riscontrate

La Sicilia, anche grazie alle auspicate politiche di sviluppo per le energie rinnovabili sul territorio, rappresenta uno sbocco importante per le aziende tedesche.

Dopo la Spagna, l'Italia è il mercato di maggiore interesse; questo grazie all'alto livello di irraggiamento solare, ai prezzi dell'energia convenzionale relativamente alti e all'attuale politica di incentivazione.

Una collaborazione tra aziende tedesche e siciliane può offrire vantaggi per entrambe le parti: le imprese tedesche possono espandere la loro produzione ed offrire prodotti più economici. Le imprese siciliane possono approfittare dell'alta qualità tecnologica solare Made in Germany e della vasta esperienza offerta nella progettazione e nella realizzazione di impianti solari.

Dott. Simone Di Cesare

Sprint Sicilia

Via Emerico Amari 11

90139 Palermo

Fax. 0916090873

Tel. 0917491136

info@sprintsicilia.it

s.dicesare@sprintsicilia.it