

Progetto Scouting Settore/Paese 2008

Missione PECHINO - CINA

ottobre 2008

Obiettivo del Progetto

L'obiettivo del progetto Scouting Settore Paese è stata la preparazione di un piano di penetrazione commerciale per 3 PMI siciliane del settore agroalimentare. Nel Paese, inoltre, si è fatta un'approfondita analisi di mercato attraverso visite presso la grande distribuzione, la ristorazione italiana presente a Pechino, incontri e interviste con operatori del settore, visite a fiere ed eventi. Tale attività di ricerca ha riguardato i settori siciliani che potenzialmente hanno più opportunità nel grandissimo mercato cinese.

1. Il Mercato cinese

La Cina, con una popolazione di più di 1,3 miliardi di persone, è una delle più grandi economie del mondo con un PIL di circa 3330 miliardi USD (2007) e una crescita del 11.4% rispetto all'anno precedente. Nonostante la crisi economica globale e le conseguenti più basse previsioni di crescita per il 2008 e per il 2009, la Cina è senza dubbio uno dei maggiori mercati mondiali e soprattutto un grandissimo mercato di sbocco per tutto il Made in Italy.

La presenza in Cina, nell'arco di un mese intero, ha certamente rafforzato questa immagine e fatto intuire quelli che saranno i possibili sviluppi futuri del Paese e quindi le opportunità per i prodotti tipici italiani, non solo per il settore agroalimentare. Bisogna infatti ricordare che oggi la Cina conta circa 150 milioni di persone che appartengono alla fascia media (i cui livelli di consumi possono essere paragonati ai nostri) e, soprattutto, vi è una fascia di persone molto agiate (più di un milione) che possiamo classificare come milionari e anche multimilionari. Inoltre, aspetto molto importante, il consumatore cinese è sempre più consapevole di quello che è che il Made in Italy, oltre che predisposto, ad esempio molto più rispetto al tipico consumatore indiano, a subire influenza, fascino, comportamenti, usanze, costumi e quindi i prodotti occidentali.

Le grandi città cinesi hanno certamente subito una sorta di “occidentalizzazione” anche e soprattutto riguardo ai format distributivi, come si evince dalla grande presenza di centri commerciali, grandi supermercati, department stores, grandi catene internazionali e soprattutto i tanti flagship stores di tutte le più importanti griffe del lusso.

A parte la grande distribuzione organizzata (Carrefour, Metro etc), e i supermercati presenti nel piano terra dei centri commerciali (Lufthansa Center, Pacific etc...) vi sono alcuni punti vendita specializzati in prodotti importati quali ad esempio Jenny Lou's. Inoltre a Pechino è stato aperto a settembre 2008 *Piazza Italia*, il più grande food center tutto italiano del mondo. Il punto vendita, del gruppo Crai, è nato da una Joint venture italo-cinese con la partecipazione di Simest.

2. **Opportunità Ricontrate**

Durante il periodo di permanenza all'estero è stata fatta, innanzitutto, un'analisi generale del Paese-Cina, delle tradizioni, della cultura, dei gusti del popolo cinese e delle possibilità potenziali di apprezzamento dei prodotti tipici italiani, sia con riferimento all'agroalimentare, sia, in generale, riguardo a tutto quello che rappresenta il Made in Italy. La suddetta attività è stata svolta attraverso colloqui con personale ICE, operatori di settore, importatori, società di consulenza, visita a Fiere (*Shoes from Italy* a Pechino, *Italian Style Tourism Festival* e *Ice Cream China 2008* a Tianjin) e ai più importanti ristoranti italiani, dove spesso sono stati intervistati anche i titolari. Sono inoltre state analizzate le normative che riguardano l'import di prodotti stranieri in Cina e approfondite tutte quelle tematiche che riguardano il “come fare business” in Cina.

Sono state censite anche alcune società che in Cina si occupano dell' importazione e distribuzione di prodotti italiani e incontrate alcune di esse che sono potenzialmente interessati ai prodotti delle aziende siciliane.

Nel particolare, riguardo il settore vitivinicolo (incluso vini liquorosi e marsala) sono state fatte indagini di mercato presso GDO, supermercati dislocati nei principali centri commerciali, ristoranti italiani e punti vendita specializzati nei prodotti importati. Da ricordare che il consumo e l'import di vino in Cina sono in forte crescita così come emerge dalle ultime rilevazioni dell'Istat, secondo il quale, nei primi otto mesi del 2008, sono stati

venduti quasi 51mila ettolitri di vino italiano per un valore superiore a 9,5milioni di euro contro meno di 41mila ettolitri e 8,4milioni di euro dello stesso periodo del 2007. Nonostante i venti di crisi globale, quindi, è fuor di dubbio che le opportunità per il vino italiano saranno sempre maggiori grazie anche ai bassi dazi doganali (circa 14%).

In particolare, per il vitigni tipici siciliani, sono state censite alcune etichette di vino, quasi esclusivamente rosso, oltre a qualche etichetta di Marsala.

Anche il mercato della gelateria artigianale è in forte crescita. La produzione e vendita di gelato artigianale è operata quasi esclusivamente da catene di gelaterie che hanno una presenza a livello mondiale (ved. Häagen-Dazs). Si è partecipati, in qualità di visitatori, alla Fiera ICECREAM CHINA 2008, dove erano presenti i principali produttori di gelateria artigianale e industriale, nonché altri operatori della stessa filiera, quali produttori di macchine e packaging per la gelateria, produttori di essenze e semilavorati e importatori e distributori del settore. Riguardo agli operatori italiani, in Cina sono presenti alcuni catene italiane come Ti Amo Italia, GustoMenta, Gelateria La Romana e La Perla. Da sottolineare che in Cina vanno di modo anche alcuni sapori per noi poco "ortodossi", vedi gelato al the verde, oppure peggio ai fagioli!

Marinella Andaloro e Angelo Saieva

SPRINT Sicilia - Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione

Via Emérico Amari, 11

90139 Palermo

Tel. +39.091.7491136

Fax. +39.091.6090873

Cell. +39.329.5421077

[*m.andaloro@sprintsicilia.it*](mailto:m.andaloro@sprintsicilia.it)

[*info@sprintsicilia.it*](mailto:info@sprintsicilia.it)

[*www.sprintsicilia.it*](http://www.sprintsicilia.it)