



**ITALIA**   
Istituto nazionale per il Commercio Estero

**Mosca, RUSSIA**

**14-17 settembre 2010**

# WORLD FOOD

## Sistema Italia

Il Programma Promozionale 2010 prevede, a favore dei prodotti agro-alimentari, la realizzazione di un Punto Italia all'interno della Fiera **World Food**, che si terrà a Mosca dal **14 al 17 settembre 2010**.

La World Food, giunta alla diciannovesima edizione, è la principale manifestazione fieristica della Russia e dei Paesi limitrofi.

### DATI DEL MERCATO

La produzione agroalimentare italiana, benché apprezzata dai consumatori russi appartenenti ai ceti urbani di medio/alto livello, è ancora limitatamente presente nel mercato russo, che peraltro mostra dinamiche di crescita particolarmente elevate:

- il mercato cresce con dinamiche oscillanti tra il 15 e il 20 per cento su base annua (che significa che esso tende a raddoppiare ogni 4/5 anni),
- la dinamica delle importazioni è superiore a quella della domanda globale e esse tendono a raddoppiare in 3,5/4 anni,
- la quota dell'Italia nel comparto è di gran lunga inferiore alla capacità di offerta ed è meno della metà della quota totale italiana sull'import russo.



### AGROINDUSTRIA

Luogo:  
**Mosca, RUSSIA**

Data Evento:  
**14-17 settembre 2010**

Scadenza Adesioni:  
**14 giugno 2010**

Siti utili:  
[www.world-food.ru](http://www.world-food.ru)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## [ Offerta ICE ]

Lo Stand ICE sarà allestito in uno spazio espositivo di circa 100 mq complessivi, situati in un'area di grande visibilità. Ogni azienda, fino ad un numero massimo di 12, disporrà di un Business Point delle dimensioni di 2mx2m circa, oltre al consueto Ufficio Informazioni.

Il Business Point consisterà nell'allestimento di uno spazio personalizzato (completo di tavolo, sedie, mobiletto porta brochure, allacci elettrici e grafica con logo aziendale) presso il quale le aziende potranno realizzare incontri con operatori locali e condurre trattative commerciali. Sarà possibile, inoltre, usufruire dei servizi (telefono, fax, assistenza, hostess/interpretariato, punto caffè) disponibili presso il Centro Servizi ICE.

Si fa presente che la fiera in questione pur essendo rivolta agli operatori del settore agroalimentare in generale, si è negli ultimi anni particolarmente indirizzata verso il prodotto fresco per cui risulta particolarmente indicata per le produzioni ortofrutticole.

**La partecipazione è riservata esclusivamente alle aziende ortofrutticole italiane.**

La quota di partecipazione comprende:

- Allestimento dell'area;
- Prestazione hostess e interpreti (presenti presso l'Ufficio Informazioni dello Stand e a disposizione dei partecipanti a via *non* esclusiva);
- Campagna di promozione pubblicitaria su quotidiani locali e riviste specializzate;
- Inserimento nel Catalogo Ufficiale della Fiera;
- Generale attività di pubblicizzazione.

## EDIZIONE PRECEDENTE

### CONTATTI

#### ICE ROMA

Istituto Nazionale per il Commercio Estero  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

#### Agroalimentare

Dirigente:  
**Roberto Lovato**

#### Linea Agroindustria

Riferimenti:  
**Maurizio Gentili**

Tel. 06.5992.9239  
Fax 06.8928.0323

[agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)

#### ICE MOSCA

KRASNOPRESNENSKAJA NABEREZHNAJA  
12, EDIFICIO 3, UFFICIO N.1202  
123610 MOSKVA

Tel. (007495) 9670275 / 9670277 / 9670278  
Fax (007495) 9670274 / 79

[mosca@ice.it](mailto:mosca@ice.it)

## Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 1.500,00

Allestimento e catalogo

**La partecipazione è riservata esclusivamente alle aziende ortofrutticole italiane.**

Le domande saranno tassativamente accolte in base all'ordine cronologico di arrivo, complete di timbro aziendale e firma del legale rappresentante.

Il numero massimo di aziende ammissibili alla partecipazione è di 12, salvo eventuali variazioni in aumento che saranno comunicate alle aziende in lista.

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

**Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Istituto anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.**

**Nota:** Si segnala inoltre che, in base all'art.6 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. Dalla data della fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita dal decreto del Ministero del Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

### Allegati

1. Scheda di adesione 2. Informativa sulla privacy 3. Regolamento

## INFO AGGIUNTIVE

**A partire dalla data della comunicazione di ammissione, decorre il termine di 10 giorni** entro il quale l'azienda, l'Ente o il Consorzio che non fosse più in grado di partecipare all'iniziativa in oggetto, dovrà inoltrare all'Istituto, **via fax al numero 06/8928.0323**, la rinuncia alla partecipazione, completa di timbro aziendale e firma del legale rappresentante.

**Decorso detto termine, il richiedente è tenuto al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati dall'Istituto per la realizzazione dell'iniziativa.**